

[Mobile book] File size: 50.Mb

Le kiosquier de Charlie



ANAÏS GINORI
**LE KIOSQUIER
DE CHARLIE**

ÉQUATEURS

Download

Read Online

Par Anais Ginori

*ebooks / Download PDF / *ePub /
DOC / audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les
ventes : #151170 dans eBooksPubli le:
2016-01-07Sorti le: 2016-01-
07Format: Ebook Kindle

[Mobile book] Le kiosquier de Charlie

**Par Anais Ginori : Le kiosquier de
Charlie** before purchasing it in order to
gage whether or not it would be worth my
time, and all praised Le kiosquier de
Charlie:

Description :

Prsentation de l'diteur travers le regard du kiosquier de Charlie - celui qui vendait les journaux Wolinski et Cabu, le mme qui s'est fait braqu sa voiture par les frres Kouachi - dfile la folle semaine du 7 au 14 janvier 2015. Un texte puissant, haletant et bouleversant qui nous fait rflchir sur la libert d'expression assassine, mais aussi sur la crise de la presse. Entre document d'actualit et roman policier, Le Kiosquier de Charlie est un rcit vrai et vu de l'intrieur de la tragdie de janvier 2015.Patrick Deschamps est un des plus vieux marchands de journaux de Paris. Son kiosque se situe entre le Flore et les Deux Magots, dans le quartier intello de Saint-Germain-des-Prs. Le 7 janvier 2015 au matin, comme chaque jour, il a vendu les journaux a

deux de ses clients les plus fidèles, Georges Wolinski et Cabu. Deux heures après, alors qu'il rentrait chez lui, les frères Kouachi qui venaient de dévaliser la rédaction de Charlie Hebdo ont braqué sa voiture. Ils l'ont parcouru à travers le regard du kiosquier de Charlie Hebdo la folle semaine du 7 au 14 janvier 2015. Entre le Charlie de Cabu, Charb, Wolinski et celui relancé par les survivants et une cohorte de fantômes, la France a vu les pires attentats de son histoire contemporaine mais aussi un sursaut démocratique inédit. Ce récit décalé et personnel raconte sous un angle original les événements de janvier 2015. Il est aussi fondé sur des témoignages inédits. Un texte puissant, haletant et bouleversant qui nous fait réfléchir sur la liberté d'expression assassine, mais aussi sur la crise de la presse et ces kiosques qui, chaque mois, ferment Paris. La chevauchée macabre des terroristes a commencé dans une rédaction de journal et leur cavalcade se termine dans une imprimerie. C'est un hasard. La vie et la littérature ne sont faites que de hasards et de coïncidences. Charlie ne se vendait plus en kiosque. Le 14 janvier, le numéro des survivants a tiré 4 millions d'exemplaires. Ce fut la revanche, ou le baroud d'honneur, de la " culture papier " face à celle du numérique. Entre document d'actualité et roman policier, Le Kiosquier de Charlie est le récit vrai et vu de l'intérieur des 7 journées effroyables que la France a connus en janvier 2015. Présentation de l'auteur à travers le regard du kiosquier de Charlie - celui qui vendait les journaux Wolinski et Cabu, le même qui s'est fait braquer sa voiture par les frères Kouachi - défile la folle semaine du 7 au 14 janvier 2015. Un texte puissant, haletant et bouleversant qui nous fait réfléchir sur la liberté d'expression assassine, mais aussi sur la crise de la presse. Entre document d'actualité et roman policier, Le Kiosquier de Charlie est un récit vrai et vu de l'intérieur de la tragédie de janvier 2015. Patrick Deschamps est un des plus vieux marchands de journaux de Paris. Son kiosque se situe entre le Flore et les Deux Magots, dans le quartier intellectuel de Saint-Germain-des-Près. Le 7 janvier 2015 au matin, comme chaque jour, il a vendu les journaux à deux de ses clients les plus fidèles, Georges Wolinski et Cabu. Deux heures après, alors qu'il rentrait chez lui, les frères Kouachi qui venaient de dévaliser la rédaction de Charlie Hebdo ont braqué sa voiture. Ils l'ont parcouru à travers le regard du kiosquier de Charlie Hebdo la folle semaine du 7 au 14 janvier 2015. Entre le Charlie de Cabu, Charb, Wolinski et celui relancé par les survivants et une cohorte de fantômes, la France a vu les pires attentats de son histoire contemporaine mais aussi un sursaut démocratique inédit. Ce récit décalé et personnel raconte sous un angle original les événements de janvier 2015. Il est aussi fondé sur des témoignages inédits. Un texte puissant, haletant et bouleversant qui nous fait réfléchir sur la liberté d'expression assassine, mais aussi sur la crise de la presse et ces kiosques qui, chaque mois, ferment Paris. La chevauchée macabre des terroristes a commencé dans une rédaction de journal et leur cavalcade se termine dans une imprimerie. C'est un hasard. La vie et la littérature ne sont faites que de hasards et de coïncidences. Charlie ne se vendait plus en kiosque. Le 14 janvier, le numéro des survivants a tiré 4 millions d'exemplaires. Ce fut la revanche, ou le baroud d'honneur, de la " culture papier " face à celle du numérique. Entre document d'actualité et roman policier, Le Kiosquier de Charlie est le récit vrai et vu de l'intérieur des 7 journées effroyables que la France a connus en janvier 2015. Biographie de l'auteur Anais Ginori, journaliste italo-française née à Rome en 1975, est correspondante à Paris pour le quotidien la Repubblica. Elle a publié plusieurs livres, " Falsi Amici " (Fandango, 2012), " Pensare l'Impossibile " (Fandango, 2010), " Non catturate le farfalle " (Sperling Kupfer, 2007). Le 7 janvier 2015 elle était une des premières journalistes à arriver au siège de Charlie Hebdo.