

(Mobile library) File size: 75.Mb

# Rseaux sociaux et rvolutions arabes ?

Mounir Bensalah

## RÉSEAUX SOCIAUX ET RÉVOLUTIONS ARABES ?

*Par Mounir Bensalah*  
*ebooks / Download PDF / \*ePub /*  
*DOC / audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #398799 dans eBooksPubli le: 2012-10-01Sorti le: 2013-10-24Format: Ebook Kindle

(Mobile library) Rseaux sociaux et rvolutions arabes ?

**Par Mounir Bensalah : Rseaux sociaux et rvolutions arabes ?** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Rseaux sociaux et rvolutions arabes ?:

MICHALON

Download

Read Online

### Description :

Prsentation de l'diteurDepuis les vnements post-lectoraux de 2009 en Iran jusqu'au printemps arabe de 2011, le monde a dcouvert l'incroyable pouvoir de mobilisation des rseaux sociaux. Facebook, Twitter ou YouTube sont devenus une des sources principales d'information et un moyen de rassemblement incontournable. Jusqu'o Internet a-t-il boulevers les codes socioculturels de la rgion ? Une enquete de terrain sur la gense des rseaux sociaux, double d'entretiens indits avec les principaux blogueurs de la rgion.ExtraitExtrait de l'introduction Le monde commence parler des rseaux sociaux, les dcortiquer. Au lendemain des manifestations du 20 fvrier 2011 (connu sous #Feb20 sur Twitter), l'un des vnements

politiques majeurs du Maroc du troisième millénaire, une mère de famille me confiait : Nous avons cru bien faire en laissant nos enfants passer du temps sur Facebook. Nous croyions qu'ils s'amusaient, et ils nous foutaient la paix pendant un moment. Nous nous sommes rendu compte qu'il ne s'agissait pas d'un jeu, ils préparaient des révolutions ! Les propos de cette mère de famille, peu connaissante des réseaux sociaux, et encore moins des mouvements sociaux, n'étaient pas si loin de la réalité. Depuis les événements iraniens en 2009, après l'élection, le monde a réalisé que Twitter, YouTube, Facebook avaient joué un grand rôle dans la mobilisation. Parlant de Twitter, le Département d'État des États-Unis a demandé l'entreprise de reporter une mise à niveau du réseau qui aurait brutalement déconnecté le service. Twitter a retardé la modernisation du réseau parce que les événements en Iran ont fait directement saisir l'importance croissante de Twitter comme moyen important de communication et d'information. Serge Michel et Paolo Woods rapportaient dans leur ouvrage *Marche sur mes yeux* comment les jeunes communiquaient sur Twitter et Facebook, et de quelle façon les mobilisations se donnaient rendez-vous trente minutes après coupure des réseaux de téléphonie sur une place centrale de protestation. La puissance et l'envergure que commencent à prendre (ou que l'on commence à sentir) les réseaux sociaux au Maroc et ailleurs dans le monde arabe ne se résument pas au domaine politique (même si l'éclat spectaculaire des mouvements sociaux et révoltes dans la région arabe en 2011 ont laissé croire que ce fut la seule influence), mais les dépassent pour façonner nos modes de vie sur les plans économique, social et culturel.

Les grandes entreprises maghrébines ont désormais presque toutes un community manager : un Monsieur Réseaux-sociaux. L'infrastructure a beaucoup avancé dans la région, mais les investissements suivent-ils ? A-t-on assez d'offres et de contenus Web au Maroc et dans la région ? L'économie est-elle un vrai vecteur de développement dans nos pays ou un simple mirage ? Cette activité portera-t-elle de la valeur ajoutée, de l'emploi dans la région ou s'agit-il d'un simple effet d'annonce et de promesses, comme tant d'autres non tenues ? Nous essaierons, avec l'avis des experts, d'analyser ces volets de l'économie dite virtuelle. Sur le plan social, Jeff Arvis se demandait avec pertinence si la culture Internet finirait par détruire les cultures locales. Ce qui est sûr, c'est que l'exhibitionnisme des réseaux sociaux a changé et bouleversé nos vies. Avec les réseaux sociaux, nous sommes devenus contraints de nous dévoiler davantage. Le domaine privé devient, parfois, public. Les limites sont fragiles. Au même moment, les tabous les plus ancrés dans la vie réelle sautent rapidement. Sur le Web, nos jeunes Arabo-musulmans parlent de sexe, de religion, de rois, d'émirs et de présidents avec aisance. Cela aurait été inconcevable il y a dix ans. Présentation de l'auteur

Depuis les événements post-lectoraux de 2009 en Iran jusqu'au printemps arabe de 2011, le monde a découvert l'incroyable pouvoir de mobilisation des réseaux sociaux. Facebook, Twitter ou YouTube sont devenus une des sources principales d'information et un moyen de rassemblement incontournable. Jusqu'où Internet a-t-il bouleversé les codes socioculturels de la région ? Une enquête de terrain sur la genèse des réseaux sociaux, double d'entrevues inédites avec les principaux blogueurs de la région.